



Erasmus+



Creativity + Innovation & Technology

#### PLANTILLA CONTENIDO DE LECCIÓN



Erasmus+

Project funded by: **Erasmus+ / Key Action 2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices, Knowledge Alliances.**

## 1. Documento de la lección

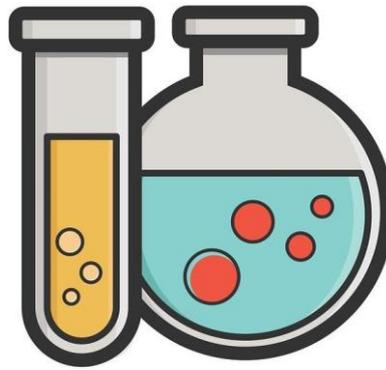
Tema 3: Prueba

Lección 2

### **Experimento**

Introducción

Un experimento es un procedimiento realizado para apoyar, refutar o confirmar una hipótesis. En esta lección, aprenderemos por qué son importantes los experimentos y cuáles son los componentes de los experimentos.



Fuente: [Pixabay](#)

**Experiments** (*Testing Business Ideas*, 2019):

- Están ayudando a reducir el riesgo y la imprevisibilidad de las ideas comerciales,
- Puede probar si alguna evidencia es débil o fuerte y también puede probar si eso evidencia que apoya o refuta una hipótesis.
- También puede ser rápido o lento y económico o costoso de realizar.

**¿Cuáles son los componentes del experimento?**

**Hipótesis:** primero debe probar hipótesis importantes.

**Experimento:** descripción del experimento que ejecutará para respaldar o refutar su hipótesis.

**Métrica:** medida que utilizará durante el experimento.

**Criterios:** los criterios de éxito que utilizará para validar la métrica de su experimento.

## Test Card



<i>Test Name:</i>	<i>Deadline</i>
<i>Assigned to</i>	<i>Duration</i>

**STEP 1: HYPOTHESIS**

**We believe that**

Critical: 

**STEP 2: TEST**

**To verify that, we will**

Test Cost: 

Data Reliability: 

**STEP 3: METRIC**

**And measure**

Time Required: 

**STEP 4: CRITERIA**

**We are right if**

Copyright Strategyzer AG
The makers of Business Model Generation and Strategyzer

Fuente: [Strategyzer](https://strategyzer.com)

### Conclusiones

Cree múltiples experimentos para la hipótesis, porque no puede obtener toda la información que necesita de un solo experimento. En la vida real, se necesitan varios experimentos para generar la posibilidad de un negocio exitoso.